**北大 x 好域**

時間：2020/01/09（四） 16:00

參與人：陳宗天教授、林奕銜、黃俊友、蕭琮峻、許程閔、溫智皓

上次[會議紀錄](https://docs.google.com/document/d/1MN6Jngd3qBhDQFrh_EDWKH8rabJFG7AY5XeRFTJDbNo/edit)，[Working Process](https://docs.google.com/document/d/1AUf4gI5kxPYSEiniz-MhMeHtMWicBmLqcMjot6EHihM/edit?usp=sharing)

**目前進度：**

1. 因上週至這週為期末考週，進度較少。
2. 新、舊資料（含真假訂單）已重新合併、篩選。

**下一個目標 ：**

1. 計算房間預定的前置期：
   1. 運用訂單的Created\_at 的時間，和實際預定的日期，去計算每個space、locate的平均lead time（以小時為單位）和變異數，並且依照標準差來做定價。而若小於24小時仍尚未出租，則應額外降價來吸引顧客。

[目前先以最早的order資料表計算出的結果](https://drive.google.com/open?id=1Xlgrvog_4rHJAjstScALqNOSVJGCSBzT)

1. 因原先資料合併有誤，尚須修正預測的[模型準確率](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sCSV_vGtesXJ7ax1BgEboMzlvzCX569r/edit#gid=103984639)（此尚為舊的、有誤的）
   1. 平均Train Set Accuracy（與舊資料相比）：-0.21%
   2. 平均Test Set Accuracy（與舊資料相比）：0.55%
2. 思考＂預測機率＂與＂價格訂定＂兩間之間的關係與機制。
3. 簡便流程，單一程式化方便使用：
   1. 資料處理：
      1. 資料前處理（去掉不要的欄位、增加新欄位、原始資料合併）
         1. 刪除不必要的欄位並新增time group, weekday, is\_holiday, locate\_id（space要選用有MRT的！！）
         2. 合併space & order
         3. space\_device轉置
         4. 將轉置結果合併至space&order
      2. 假訂單產生。
         1. 依據Space資訊產生全時段假訂單。
         2. 依據Order資訊產生實際訂單當天的空時段假訂單。
      3. 真假訂單篩選與合併。
   2. 模型訓練：
      1. 將資料套入 Regression model 進行預測
   3. 價格預測與制定：
      1. （尚未決定）

**未來要注意的事情：**

1. 羅吉斯回歸預測模型，ROC Curve要切的機率點可以再討論和確定。
2. 思考最適價格的預測（與當前定價比較）。
3. 可思考依據那些因素（季節、使用率）觀測市場的需求變化，可再依此做出價格調整。
4. 純粹根據房間資訊來進行預測，找出同一個locate當中，不同space的價格符不符合目前的價格模型，再進一步來進行調整。